

MINTIFY: Mediennutzung & intelligente Tools in der Finanzbildung

Ein Forschungsverbund der Universität Siegen (ZÖBIS), dem institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff) und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (Institut für Verbraucherinformatik)

Projektüberblick

- Erforschung von Medien- & Toolnutzung zur Finanzbildung
- Entwicklung & Test von KI-basierten Lernhilfen
- Fokus auf Nutzerzentrierung & verschiedene Bildungsbedarfe und Zielgruppen (jüngere/ ältere; weiblich/ männlich; mit/ ohne Migrationshintergrund)
- Enge partizipative Gestaltung mit Verbrauchern sowie Zusammenarbeit mit Praxispartnern, wie Verbraucherzentralen
- Förderung: 02/2025 – 01/2028 durch BMBF

Zielsetzung

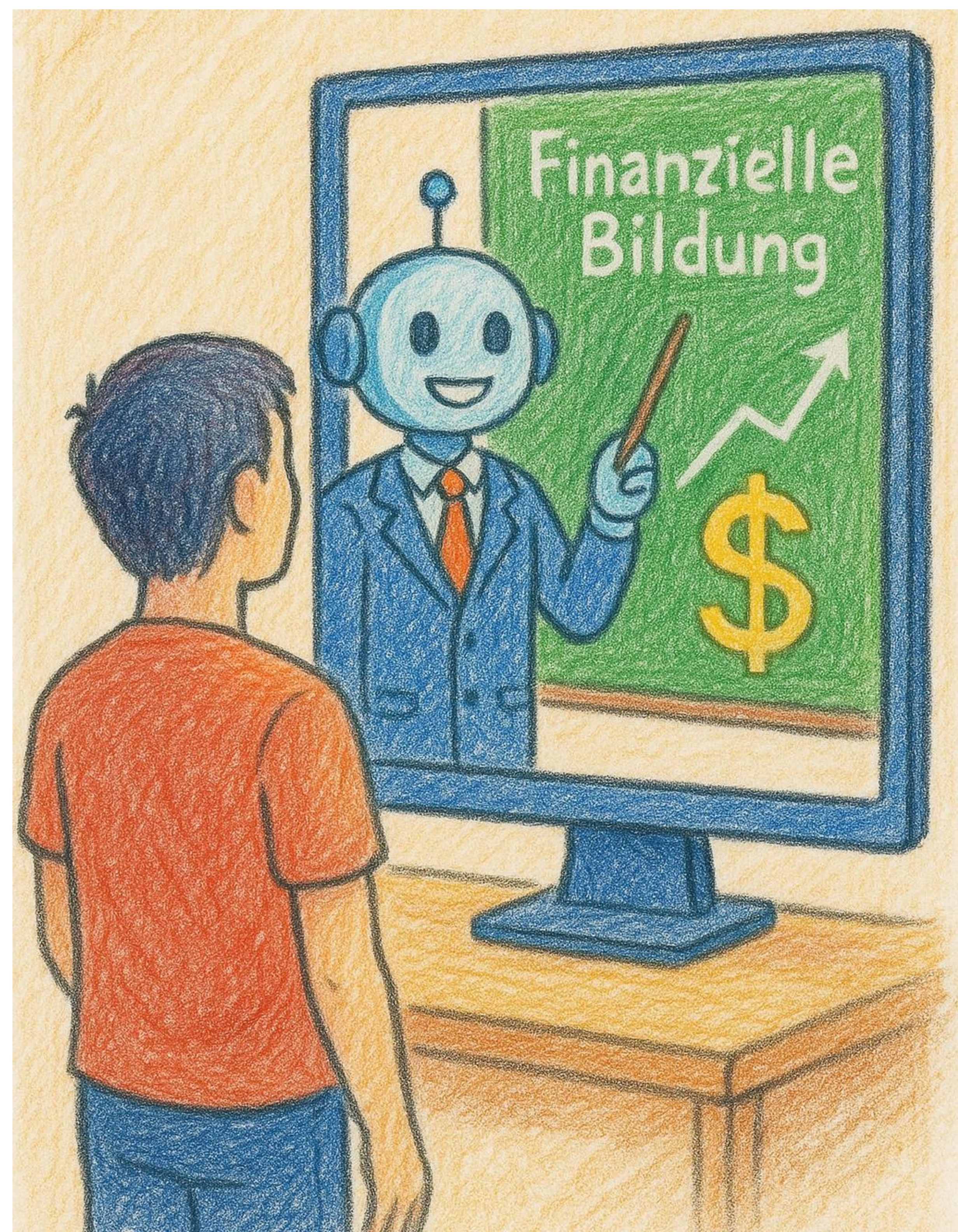
MINTIFY untersucht, wie Menschen in Deutschland Medien und digitale Tools zur finanziellen Bildung nutzen und wie KI-gestützte Lernhilfen dabei unterstützen können. Ziel ist es, unterschiedliche Zielgruppen besser zu verstehen und adaptive Bildungsangebote zu entwickeln.

Forschungsfragen

- 1) Welche Medien und Tools nutzen Verbraucher:innen – und wie wirken sie auf die Finanzkompetenz?
- 2) Wie müssen KI-Tools gestaltet sein, um individuelle Lernbedarfe optimal zu unterstützen? Gibt es Unterschiede zwischen Sprach- und Textinterfaces?

Untersuchungsdesign und Methoden

- Kombination von Design-Based Research (Bildungsforschung) & Design Thinking (Technikgestaltung)
- Nutzung von Mixed Methods bei Vorstudien
- Co-Design-Workshops mit Nutzer:innen und Praxispartnern
- Entwicklung & Evaluation von Chatbot/ Avatar-Prototypen



Kontakt

Verbundkoordinator Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Prof. Dr. Alexander Boden

alexander.boden@h-brs.de

Erik Dethier

erik.dethier@h-brs.de



Universität Siegen

Prof. Dr. Ekkehard Köhler

Ekkehard.Koehler@uni-siegen.de

Jona Erlhage

Jona.Erlhage@uni-siegen.de

iff Hamburg

Dr. Duygu Damar-Blanken

duygu.damar@iff-hamburg.de

Clara Baumann

clara.baumann@iff-hamburg.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

RAHMENPROGRAMM

