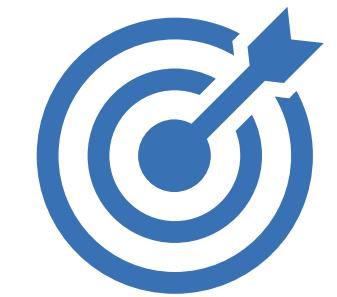


## 1 Forschungsgegenstand



### Zielsetzung und Forschungsfragen

MoTIf zielt auf die Modellierung und den Transfer von **Inhalts- und Qualitätskriterien für die Programmplanung** in der finanziellen Bildung im Erwachsenenalter. Das Projekt stärkt **das Professions- und Steuerungswissen** in der Erwachsenenbildung und trägt zur Weiterentwicklung bildungspraktischer Angebote bei.

#### Forschungsfragen

1. Welche Angebote mit welchen Inhalten gibt bzw. sollte es geben?
2. Welche **Inhalts-/Qualitätskriterien** stärken eine adressat\*innenorientierte Angebotspraxis?
3. Wie können/sollten **Planungsprozesse** pädagogisch-professionell, politisch und verbandlich **gesteuert** werden?

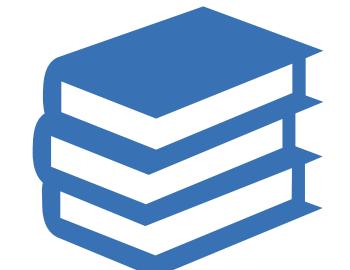
#### Erwartete Ergebnisse

##### 1. Analyse und Modellierung von:

- **Inhalts- und Qualitätskriterien** auf der Ebene des Angebots (Themensammlung, Begriffsdefinition)
- (Gelingene) Angebotsentwicklung und **Programmplanung** in der finanziellen Erwachsenenbildung.
- **Steuerung** der Angebots- und Qualitätsentwicklung (an der Schnittstelle von Programmplanung, Bildungsmanagement und Verbandsarbeit)

##### 2. Transferkonzept inkl. Fortbildung für Programmplanende, Checklisten und Handreichungen

## 2 Hintergrund



### Stand der Forschung

BMBF-geförderten Vorprojekts ÖkonoBi\_EBWB\_Pro; MoTIf schließt an Ergebnisse aus der explorativ bundesweiten anbieterübergreifenden Programmanalyse an:

- vielfältige Inhalte ohne Angebots-/Programmstrukturen
- Vielzahl von Vorträgen, Nennung der fachlichen Qualifikationen der Lehrenden und unspezifische Zielgruppenansprache

Forschungslücke: domänenspezifisches Planungs- und Steuerungshandeln für die finanziellen EB/WB

## 3 Geplante Methodik

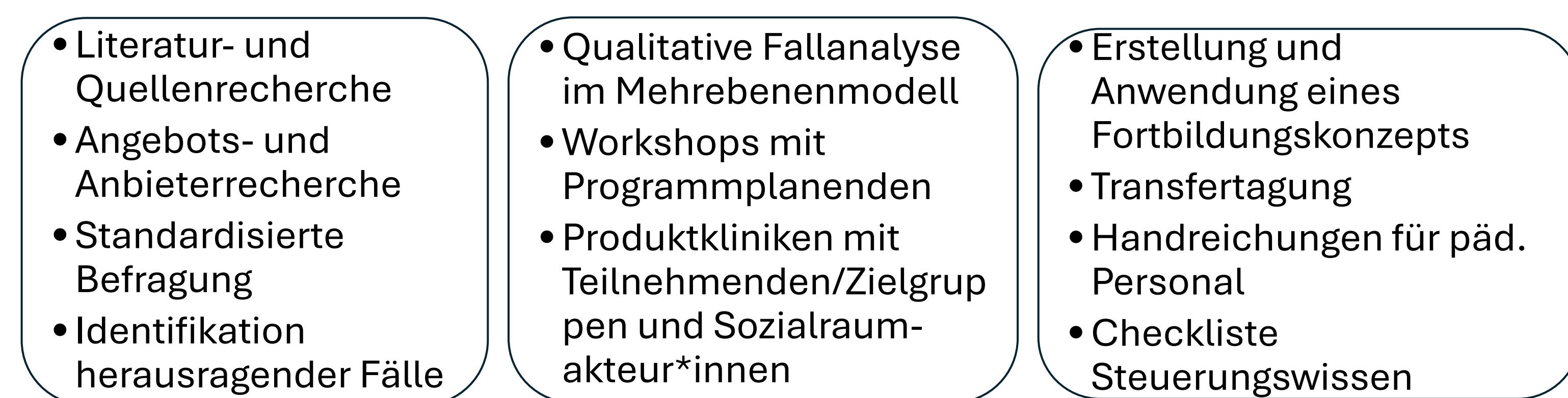


MoTIf kombiniert **Grundlagenforschung** mit **partizipativer Anwendungsforschung**.

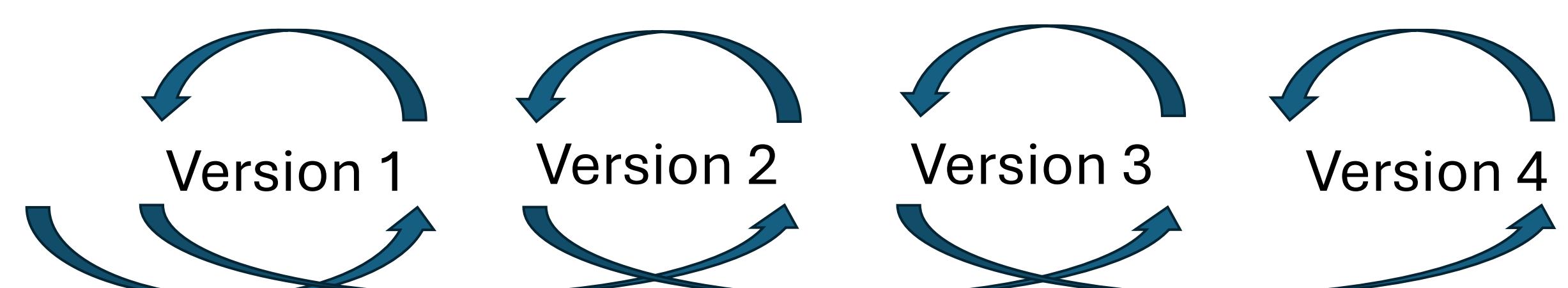
Die empirische Umsetzung erfolgt über verschiedene Erhebungs- und Auswertungsverfahren:

- Fallanalysen in Form von interviewbasierten Mehrebenanalysen
- Standardisierte Umfragen
- Workshops mit Programmplanenden
- Produktkliniken zur Rückbindung an Zielgruppen
- Leitfadeninterviews, Kodierleitfäden und Analyseraster

Die im Projekt entwickelten Inhalts- und Qualitätskriterien werden dabei **iterativ in Schleifen kommunikativ weiterentwickelt**.



### Inhalts- und Qualitätskriterien



## 4 Praxisbezug



### Transfer & Kommunikation

- **Wissenschafts-Praxis-Verbund** zwischen zwei Universitäten, drei Verbänden und einer Lernenden Region
- Kontinuierlicher **Austausch** mit der (verbandlichen und sozialräumlichen) **Bildungspraxis**
- Entwicklung und Durchführung eines **Weiterbildungskonzepts**
- Referierte **Publikationen, Handreichungen** für päd. Personal, **Checkliste Steuerungswissen, Transfertagung**

Laufzeit: 02/2025 – 07/2027

