

1 Forschungsgegenstand

Hauptziele

- **Entwicklung, Erprobung und Evaluation** digitaler Lern- und Lehrmaterialien zur Förderung finanzieller Grundbildung
- **Qualifizierungsangebote** für Kursleitungen in der Grundbildung
- **Beratungskonzepte** für Berater:innen, u. a. der Verbraucherzentralen

Forschungsfragen

- Mit welchen innovativen Lernmaterialien und -methoden (u. a. Learning Circles) können **Erwachsene** - in verschiedenen Lernsettings - ihre **finanziellen Grundkompetenzen** aufbauen und erweitern?
- Welche **Qualifizierungsangebote** benötigen **Kursleitungen und Berater:innen**?

2 Hintergrund

Forschungslücken

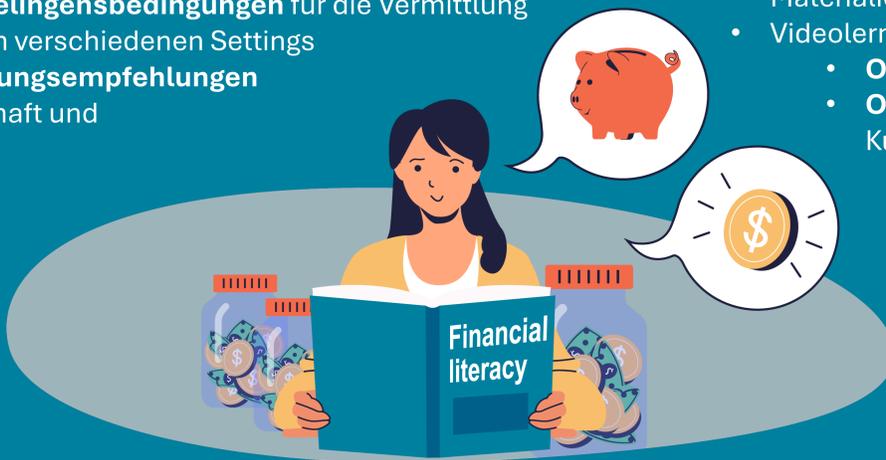
- Es fehlt an **digitale, niedrigschwellige Lehr-Lernmaterialien** sowie Schulungs-/Sensibilisierungsangebote für Beratungskontexte

Theoretische Grundlagen

- wirtschaftsdidaktischer bzw. wirtschaftspädagogischer Zugang für die Domänenenspezifizierung von **financial literacy** [1]
- financial literacy in der **Grundbildung Erwachsener** [2,3]
- Erkenntnisse der **fachdidaktischen** Aufbereitung [4]
- Möglichkeiten einer adäquaten **Testung** [5]
- Erkenntnisse zur **Lernwirksamkeit** von Bildungsangeboten [6, 7]
- Erkenntnisse zum **Weiterbildungsverhalten** [8]

Forschungsbeitrag zur finanziellen Bildung

- **Datengestützte** Optimierung von Inhalten (z.B. durch förderdiagnostische Tools)
- Erkenntnisse über **Gelingensbedingungen** für die Vermittlung finanzieller Bildung in verschiedenen Settings
- Ableitung von **Handlungsempfehlungen** für Praxis, Wissenschaft und Bildungspolitik



Quellen:

- [1] Aprea, C., Wuttke, E., Breuer, K., Keng, N. K., Davies, P., Greimel-Fuhrmann, B., et al. (2016). Financial literacy in the twenty-first century: An introduction to the international handbook of financial literacy, in International Handbook of Financial Literacy. eds. Aprea, C., Wuttke, E., Breuer, K., Keng, N. K., Davies, P., Greimel-Fuhrmann, B., et al. (Singapore: Springer), 1–4.
- [2] Buddeberg, K., Mania, E., Schrader, J., & Tröster, M. (2023). Finanzielle Grundbildung gering literalisierter Erwachsener – exemplarische Analyse der Nutzung von Online-Banking. In A. Grotluschen, K. Buddeberg, & H. Solga (Hrsg.), Interdisziplinäre Analysen zur LEO- Studie 2018 – Leben mit geringer Literalität. Vertiefende Erkenntnisse zur Rolle des Lesens und Schreibens im Erwachsenenalter (S. 65-92). Springer VS.
- [3] Projekt CurVe (2015). Das Kompetenzmodell „Finanzielle Grundbildung“. https://www.diebonn.de/curve/content/pdf/die_kompetenzmodell.pdf
- [4] Fürstenau, B., Hommel, M. (2019). Developing financial competence about mortgage loans by informal learning using banks' online calculators. Empirical Res Voc Ed Train 11, 10.
- [5] Siegfried, C. & Wuttke, E. (2021). What Influences the Financial Literacy of Young Adults? A Combined Analysis of Socio-Demographic Characteristics and Delay of Gratification. Frontiers in Psychology, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.663254>
- [6] Greimel-Fuhrmann, B. (2018). Ist es (un) möglich, finanziell gebildet zu sein? bwp@ Spezial AT-1: Wirtschaftspädagogische Forschung und Impulse für die Wirtschaftsdidaktik-Beiträge zum 12. Österreichischen Wirtschaftspädagogikkongress, 1–16. Available at: http://www.bwpat.de/wipaed-at1/greimel-fuhrmann_wipaed-at_2018.pdf (Accessed August 26, 2019).
- [7] Kaiser, T. & Menkhoff, L. (2017). Does financial education impact financial literacy and financial behavior, and if so, when? World Bank Econ. Rev. 31, 611–630. doi: 10.1093/wber/thx018
- [8] Siegfried, C. & Berger, J. (2020). Perspectives on Participation in Continuous Vocational Education Training - an Interview Study, *Frontiers of Psychology*, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01096>
- [9] Reeves, T. (2006). Design Research from a technology perspective. In J. V. den Akker, K. Gravemeijer, S. McKenney, & N. Nieveen (Hrsg.), Educational Design Research (S. 86–109). Routledge.
- [10] lea.online. <https://blogs.uni-bremen.de/leaonline/>

3 Geplante Methodik

Forschungsdesign

- **Design-Based Research (DBR)** mit 3 Zyklen [9]

Datenerhebung und Auswertung

- **Iterative** Validierung der Materialien in drei Design-Zyklen
- **Einbeziehung der Zielgruppen** in allen Phasen zur Erhöhung der Praxisrelevanz
- Kombination qualitativer und quantitativer Methoden (**Mixed Method Ansatz**)
- Erprobung in realen Bildungs- und Beratungskontexten



4 Praxisbezug

Praxispartner:innen

- Einrichtungen der Erwachsenenbildung, Verbraucherberatung und Unternehmen

Transfer

- Materialien als **OER**, u. a. auf lea.online [10]
- Videolernmaterialien auf **zielgruppenspezifischen** Kanälen
 - **Open Access** von Publikationen und Daten
 - **Online-Qualifizierungskurse und Handreichungen** für Kursleitungen und Berater:innen

Laufzeit: 02/2025 – 01/2028