

1 Forschungsgegenstand

Zielsetzung und Forschungsfragen

- Das Ziel ist es, Studienanfänger*innen des Lehramts aller Fächer finanziell zu bilden und mittels doppelter Vermittlungspraxis für eine spätere unterrichtspraktische Umsetzung finanzieller Bildung in der Schule zu qualifizieren.
- Das OECD/INFE-Kompetenzmodell (OECD/INFE 2015) wird durch Anleihen aus dem Entrepreneurship Competence Framework (Bacigalupo et al. 2016) ergänzt und gilt als Grundlage für die Entwicklung, Erprobung und Evaluation eines Seminarangebotes.
- Das Projekt verfolgt die Ziele der...
 - (Weiter-)Entwicklung eines Kompetenzmodells
 - Entwicklung, Erprobung und Evaluation valider Messinstrumente auf Grundlage des Kompetenzmodells
 - Entwicklung didaktisch innovativer Lehr-/Lernangebote und Bildungsmaterialien
 - Wirksamkeitsforschung von begünstigenden und hemmenden Faktoren für eine gelingende finanzielle Bildung
- Forschungsfrage: Wie wird ein Seminarkonzept zur finanziellen Bildung für Lehramts-Studierende in der Studieneingangsphase ausgestaltet sein, das auf Grundlage generierter evidenzbasierter Forschungserkenntnisse bezüglich der didaktischen Umsetzung und der Analyse seiner Wirkung entwickelt wird?

2 Hintergrund

Stand der Forschung

- Finanzielle Herausforderungen der Studienanfänger*innen haben oft Auswirkungen auf das Studium.
- Insbesondere Frauen schneiden hinsichtlich ihrer finanziellen Bildung schwächer als Männer ab, gleichzeitig sind Frauen im Bereich der Lehramtsausbildung stets in der Überzahl.
- Professionalisierte Lehrkräfte sind als Multiplikator*innen zur Unterstützung und praktischen Umsetzung finanzieller Bildung an Schulen erforderlich.
- Studierende aller lehramtsbildenden Fachrichtungen werden adressiert, um interdisziplinäre Zugänge zur finanziellen Bildung zu eröffnen.

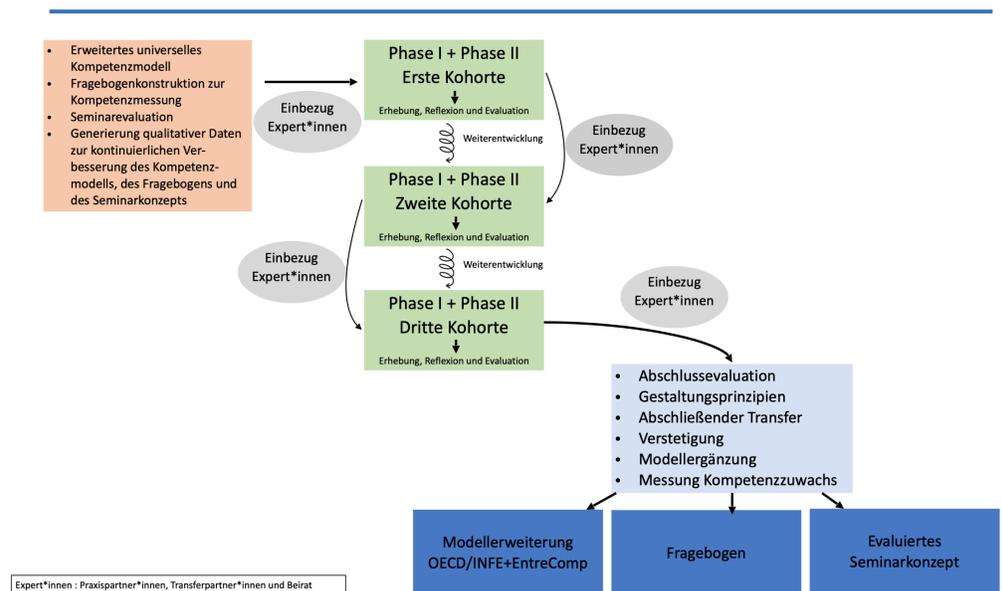
3 Geplante Methodik

Forschungsdesign

- Design-Based Research-Ansatz (z.B. Barab/Squire 2016) zur Entwicklung eines wissenschaftlich fundierten und praktisch umsetzbaren Konzeptes

Datenerhebung & Auswertung

- Reduktion der Dimensionen mittels Multidimensionaler Skalierung (vgl. Torgerson 1952; Borg/Groenen 2007)
- Messung des Kompetenzzuwachses mit einem Fragebogen
- Erhebung weiterer qualitativer Daten zur Weiterentwicklung des Seminarkonzeptes (Beobachtungen, Fokusgruppen, Expert*inneninterviews)



4 Praxisbezug

Transfer & Kommunikation

- Einbindung von Praxispartner*innen (z.B. Verbraucherzentrale, Schuldnerberatung, Schufa) in die Seminarentwicklung und -durchführung
- Kostenfreie Bereitstellung des Materials auf einer Projekthomepage zur Verstetigung des Seminarkonzeptes
- Ergebnisse werden der Öffentlichkeit auf Fachtagungen, in Fachzeitschriften und im Rahmen des Forschungsdatenmanagements zur Verfügung gestellt

Laufzeit: 04/2025 – 03/2028

